Gouvernance d'entreprises humaines durables

Avec l'holacratie plus de hiérarchie ni de manager ...

- Finance - Contribution Economique - Entreprises durables -



Publication date: lundi 12 octobre 2015

Qui n'a pas rêvé un jour de mettre fin à la hiérarchie pyramidale qui étouffe toute initiative personnelle jugée trop créative ? Une nouvelle approche managériale plus démocratique pour redistribuer les rôles au sein de l'entreprise en fonction des compétences et non plus de l'ancienneté, de l'ambition ou du piston ... Le mot Holacratie est un mot inventé par contraction de deux autres mots : holarchie, qui, en grec, représente une forme de structure organique, et -cratie, qui renvoie au pouvoir et peut rappeler la démocratie (pouvoir par le peuple pour le peuple). Il s'agit donc du pouvoir de l'holarchie. Explications en BD et vidéo de Bernard Marie Chiquet, l'un des trois Master Coach en Holacracy certifié au monde !

L'Holacracy est une technologie sociale née aux États-Unis de trois individus qui rêvaient de trouver une nouvelle façon de gérer les organisations humaines. Après avoir connu les difficultés inhérentes aux structures hiérarchiques pyramidales, soit en tant que collaborateur, soit en tant que manageur, ils ont souhaité créer une entreprise technologique [1] pour expérimenter de nouvelles méthodes d'organisation et de coopération, en intégrant de nouvelles idées et techniques. En six ans, l'organisation fonctionnait à plein régime. Ils ont baptisé cette approche prometteuse en inventant le mot Holacracy [2].



En finir avec la hiérarchie et la logique pyramidale dans l'entreprise

Reportage France 3 sur l'Holacracy au sein de Scarabée Biocoop

En finir avec la hiérarchie et la logique pyramidale dans l'entreprise, c'est le pari de l'Holacratie, un modèle d'organisation plus égalitaire né il y a quelques années dans la tête de dirigeants d'une entreprise américaine de logiciel. L'objectif : davantage de bien-être au travail, plus d'implication des collaborateurs et donc plus d'efficacité.

Illustration avec cette expérience menée par la Cooperative Scarabée Biocoop de Rennes sous l'accompagnement de iGi Partners.

Reportage de 7 minutes par France 3.

Du Chaos à l'émergence, mode d'emploi destiné aux entreprises

Conférence le 15 Septembre, à Paris



Face à un environnement qui s'accélère, les organisations actuelles sont démunies. Leur capacité d'adaptation est de plus en plus faible et changer devient désormais inévitable. Mais changer est difficile. C'est pourquoi les entreprises ont recourt à des cabinets de conseils en management qui font de lourdes restructurations, aux coûts financiers mais surtout humains importants.

Au lieu d'avoir une évolution dynamique, au fil de l'eau, les organisations tirent le plus possible, jusqu'à atteindre un mur qui les force à changer brutalement et avant même d'avoir pu digérer le changement précédent, un autre survient, de manière tout aussi brutale. Il est temps de prendre conscience que la pyramide hiérarchique de Fayeul et Taylor, datant du début du XXème siècle, a atteint ses limites. Ce modèle qui nous a bien servi est désormais saturé. Passer à autre chose devient inévitable.

Il y a quelques temps, Bernard Marie Chiquet a rencontré Bruno Marion, auteur de "*Chaos, Mode d'Emploi*" et de cette entrevue a émergé l'idée d'organiser une **conférence** ensemble le 15 Septembre 2014, sur le thème "**Du Chaos à l'émergence, mode d'emploi destiné aux entreprises**"

Depuis les années 1970, la théorie du chaos s'est progressivement imposée sur le devant de la scène scientifique. Par cette théorie, les mathématiciens montrent que l'évolution de certains systèmes dynamiques est impossible à prédire sur le long terme. Les désordres chaotiques ne sont pas pour autant sauvages, derrière se cache un ordre

strict qui obéit aux lois physiques. C'est l'effet papillon : du chaos émerge le nouveau, inédit, voire même l'impensable.

Bruno Marion applique cette théorie à notre désordre sociétal actuel et propose des outils de compréhension, de navigation et d'action.

Conférence Bruno Marion

L'Holacracy, mode de gouvernance Peer-to-Peer destiné aux organisations du XXIe siècle, est un de ces moyens d'action. Cette nouvelle technologie managériale remplace le modèle pyramidal tayloriste adapté au XXe siècle et aujourd'hui désuet. Bernard Marie Chiquet témoignera de son expérience au sein d'iGi Partners et lors de ses accompagnements : par ces temps d'accélération et de changement, l'Holacracy redonne aux entreprises agilité et adaptabilité.

Video Conférence Tours

Un temps d'échange s'ouvrira après les prises de parole de Bruno Marion et Bernard Marie Chiquet.

 L'inscription à la conférence du 15 Septembre 2014 est gratuite et se fait directement en ligne

Nombre de places limitées !

L'Holacracy : une technologie qui réinvente le management

L'Holacracy est un "*système d'exploitation*" organisationnel - une nouvelle technologie managériale pour piloter des entreprises agiles et centrées sur leur mission.
<dl class='spip_document_10446 spip_documents spip_documents_right' style='float:right;'> <a href="IMG/pdf/igi-p-cp-sw.pdf" title='PDF - 758.6 ko' type="application/pdf">

Holacracy® une technologie qui réinvente le management

La structure et les processus de transformation de l'Holacracy intègrent **la sagesse collective de tous les membres de l'entreprise**, tout en alignant l'organisation sur sa raison d'être avec un mode de fonctionnement plus organique.

L'Holacracy change la structure de pouvoir dans l'organisation, à la fois en distribuant le leadership dans toute l'entreprise, et en "basculant" le siège de l'autorité des "*managers*" vers un processus de gouvernance défini par constitution. Le résultat est une augmentation incroyable de l'agilité, la transparence, l'innovation, et la responsabilité.

Principes fondateurs

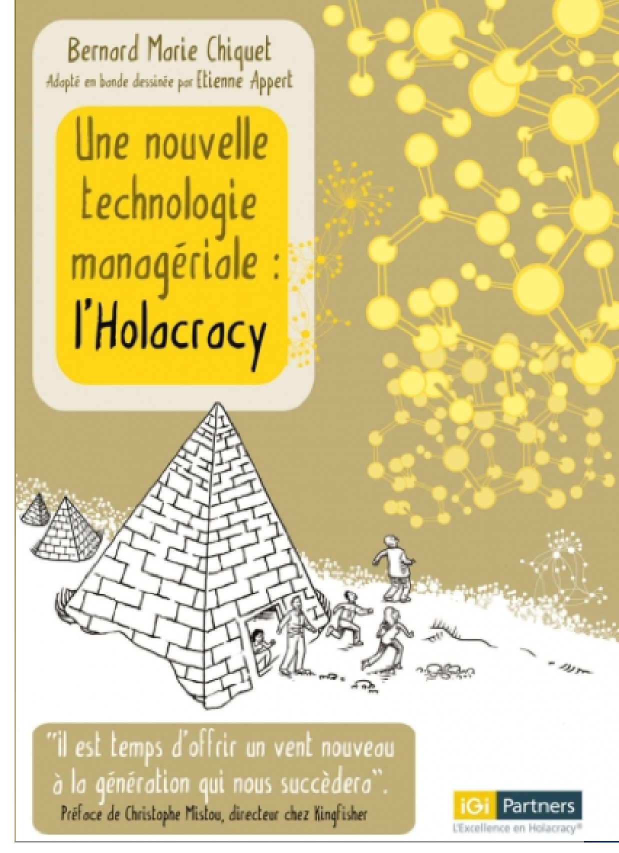
- 1. L'entreprise est centrée et alignée sur sa raison d'être
- 2. Une structure organique et une gouvernance distribuée
- 3. Une réunion opérationnelle hebdomadaire de synchronisation et de triage, une réunion de gouvernance mensuelle et une réunion de stratégie semestrielle alimenter par les tensions ressenties par les collaborateurs
- 4. Prise de décision intégrative pour la gouvernance et prise de décision autocratique dans les rôles
- 5. Pilotage dynamique de l'organisation

Bernard Marie Chiquet

<span class='spip_document_10444 spip_documents spip_documents_left' style='float:left; width:100px;'>

Bernard Marie CHIQUET a été plusieurs fois entrepreneur et dirigeant de grandes entreprises : Executive Director chez CAPGEMINI, Senior Partner chez Ernst & Young, Président - Fondateur d'Eurexpert. Dans un deuxième volet de sa carrière, il a acquis une compétence d'executive coach (HEC), de médiateur (CAP'M) et coach en Holacracy depuis 2011 et Master Coach depuis 2013. Formateur et consultant en organisations, centré sur l'évolution des modes de gouvernance, Bernard Marie CHIQUET est le fondateur d'IGI Partners, crée en 2007. Aujourd'hui via IGI Partners, il accompagne les organisations à faire le « switch » pour traverser le changement systémique actuel.

Bande Dessinée sur l'Holacracy



Vidéo de présentation de l'Holacracy

Interview pour UN spécial

Une organisation évolutive

Pourquoi une marque Holacracy® ?

Trop souvent des méthodes prometteuses et innovantes voient leur message et caractère unique « dilué » à travers le monde par ceux qui manquent d'expertise pour le présenter avec intégrité, même si cela est fait non intentionnellement (c'est le cas, par exemple de la sociocratie ou des méthodes agiles). Quand cette intégrité est protégée et l'identité de la marque est préservée, cela permet aussi d'assurer aux utilisateurs de produits, services et formations, le niveau de qualité que les créateurs ont instauré. Cette protection du consommateur est l'intention originale et le but premier de la loi sur les marques déposées.

Tout le monde peut pratiquer l'Holacracy librement et la constitution de l'Holacracy, qui répertorie toutes les règles du jeu, est disponible en open source (voir ci-dessous) sur internet. La marque déposée empêche simplement les gens de commercialiser ou de vendre certains produits, services et formations sous l'appellation Holacracy à moins qu'ils aient une licence d'exploitation pour le faire, comme IGI Partners.

 En savoir plus

Constitution de l'Holacracy

La constitution de l'Holacracy a été créée par HolacracyOne et traduite par IGI Partners (la qualité de la traduction a été validée par HolacracyOne).
 Ce document décrit les règles de base, la structure et les processus de l'Holacracy. Il permet à une organisation souhaitant mettre en place ce système d'ancrer concrètement et en détail cette intention, et de s'assurer que tout le monde a bien accès aux "règles du jeu".

Habilitation de iGi Partners

iGi Partners est une des trois organisations mondiales à pouvoir donner des services en Holacracy, communément appelé LHP (Licensed Holacracy® Provider), ce qui signifie qu'elle peut délivrer des services de formation et d'implémentation en garantissant l'intégrité de la marque. Tous les engagements clients de iGi Partners sont effectués par Bernard Marie Chiquet Certifié Master Coach en Holacracy (3 au monde) et tous les intervenants sont Certifiés Coach en Holacracy.

PS:



27 rue Saint-Denis
78930 Goussonville
Email : contact@igipartners.com

---

[1] Ternary Software

[2] En 2007, la société HolacracyOne a été fondée pour permettre à cette pratique émergente de poursuivre son évolution et de se diffuser dans la monde. L'Holacracy® est une marque commerciale déposée par la société HolacracyOne.